

ароматик

пищевые ингредиенты

ТРЕНДЫ 24/25

МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ И МОРОЖЕНОЕ
ЧАСТЬ 1

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩИЙ ОБЗОР РЫНКА

- [ПОДРОБНЕЕ](#) Невероятный рост молочного рынка
- [ПОДРОБНЕЕ](#) Невероятный рост рынка мороженого
- [ПОДРОБНЕЕ](#) Новый формат упаковки и рост рынка готовой еды
- [ПОДРОБНЕЕ](#) Здоровый образ жизни
- [ПОДРОБНЕЕ](#) Кобрендинг
- [ПОДРОБНЕЕ](#) Мультисенсорика
- [ПОДРОБНЕЕ](#) Новинки



ОБЩИЙ ОБЗОР РЫНКА

НЕВЕРОЯТНЫЙ РОСТ МОЛОЧНОГО РЫНКА

Развитие технологий, потребительский оптимизм, рост цифровизации и автоматизации, уход иностранных брендов и снижение уровня конкуренции, а также меры государственной поддержки способствуют рекордному росту рынка.

+3%

В 2023 г. среднедушевое потребление молока и молочной продукции выросло на 3% и достигло 249 кг. Это рекордный показатель за последние 28 лет.

+2-5%

По разным оценкам, потребление молока и молочной продукции продолжит расти на 2-5% в год.

**Согласно данным аналитического центра Milknews и экспертов «Союзмолоко»*



ОБЩИЙ ОБЗОР РЫНКА НЕВЕРОЯТНЫЙ РОСТ РЫНКА МОРОЖЕНОГО

+5,7%

Рынок мороженого динамичен и уверенно растет. По прогнозам аналитиков, к концу 2024 года он превысит \$91 млрд. А совокупный годовой рост в ближайшие три года составит 5,7%.

70%

В тренде остается классика. Больше 70% потребителей выбирают традиционное мороженое: карамельное, шоколадное, клубничное, сливочное.

**Согласно данным аналитического центра Milknews и экспертов «Союзмолоко»*

+4,4%

Сегмент импульсивных покупок мороженого «с собой» в 2024 достигнет \$43 млрд и до 2027 покажет совокупный рост в размере 4,4%.

+12,3%

Холодные десерты на растительном молоке останутся нишевым сегментом, который в ближайшие три года вырастет на 12,3%.

75%

75% любителей холодных десертов с удовольствием пробуют необычные продукты с инновационными вкусами.



ОБЩИЙ ОБЗОР РЫНКА НОВЫЙ ФОРМАТ УПАКОВКИ И РОСТ РЫНКА ГОТОВОЙ ЕДЫ

Уверенный рост демонстрирует рынок готовых к употреблению продуктов для быстрого перекуса. «Рациональное потребление» набирает обороты и становится модным, продвигая вперед продукты для перекуса «на ходу», а также различные полуфабрикаты в семейной и штучной упаковке.



*Согласно данным Isakova Consulting

+38,8%

Прогноз роста рынка готовой еды в 2024 году, под данным аналитиков торговых сетей и сегмента HoReCa.

+17%

Аналитики говорят о том, что с каждым годом темпы роста рынка готовой еды в России ускоряются. В 2017–2023 годах он ежегодно возрастал на 17%.

ОБЩИЙ ОБЗОР РЫНКА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ



- Продукты с высоким содержанием белка;
- Обогащенные продукты витаминными комплексами и премиксами;
- Безлактозные продукты;
- Веган - пометка как тренд;
- НЕмолоко;
- Продукты с низким содержанием сахара;
- Продукты с низким содержанием жира.

86%

86% потребителей хотят потреблять полезные для здоровья продукты.

+2%

За последние пять лет количество продуктов питания и напитков с высоким содержанием добавленного белка удвоилось – с 2% до 4%.

В ответ на этот запрос появляются функциональные продукты, обогащенные различными питательными веществами. Причем такие продукты потребитель ожидает увидеть уже не в специализированных отделах и магазинах правильного питания по высокой стоимости, а на полках магазина у дома, среди продуктов массмаркета.

Йогурты с суперпродуктами, повышенным содержанием белка или с более изысканными вкусами – один из главных трендов.

**Согласно данным Ingate Performance*



ОБЩИЙ ОБЗОР РЫНКА КОБРЕНДИНГ

Коллаборации – тренд 2023-2024 года, продемонстрировавший свою эффективность.

Новинки, созданные популярными брендами в соавторстве, интересны как минимум трети покупателей.

Стоит отметить, что кобрендинг – это не только про новые вкусы. Это скорее про маркетинг и лояльность.

Бренды создают новинку, обмениваются целевой аудиторией. Покупатели получают классные продукты, причем не только с оригинальным вкусом, но еще и с историей, интерактивными фишками и прочими бонусами.

**Согласно данным компании
JoyCo*



ОБЩИЙ ОБЗОР РЫНКА МУЛЬТИСЕНСОРИКА

Мороженое с необычной текстурой – отличный способ разнообразить вкусовые ощущения. Но что, если текстур в одном рожке, сэндвиче или стаканчике будет несколько?



2/3
покупателей

Согласно исследованию компании Barry Callebaut, двое из трех потребителей выбирают мультисенсорное мороженое.

*Согласно данным компании
JoyCo и Barry Callebaut

ОБЩИЙ ОБЗОР РЫНКА НОВИНКИ

82%

Безусловным трендом, который сопровождает всех производителей из года в год – новинки.

82% покупателей любят пробовать новинки, особенно, с необычными вкусами.



*Согласно данным Nielsen, ООО «Бизнес-интегратор «Территория успеха»





ароматик

пищевые

ингредиенты

СООО «Ароматик»

УНП 100534628

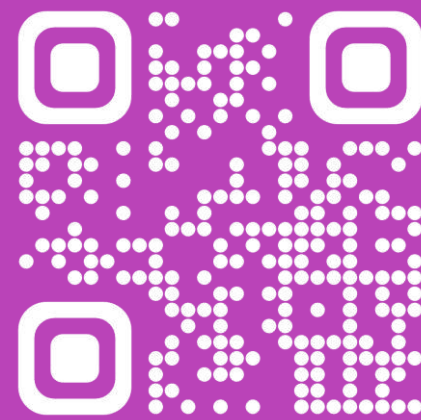
222712, Республика Беларусь, Минская обл.,
г.Дзержинск, ул.Колхозная 1

тел/ф. (017) 555-33-00, 555-33-01, 555-33-02

e-mail: office@aromatik.by



Instagram
[aromatik_belarus](https://www.instagram.com/aromatik_belarus)



Сайт
www.aromatik.by

НА ГЛАВНУЮ